



PRESENTATION DU
PLAN STRATEGIQUE :
« TEXTILES INNOVANTS »

INVITATION

A l'occasion de l'Assemblée Générale d'UIT Nord, **Bertrand Delesalle**, Président d'UIT Nord, d'Innotex et du CETI, en collaboration avec **Bernard Lelièvre**, Président d'URIC-UNIMAILLE, **Gilles Damez**, Président d'UP-TEX et **Patrice Gallant**, Président de Clubtex, a le plaisir de vous inviter à la **présentation du Plan Stratégique « Textiles Innovants »** :

Lundi 16 juin 2014 - Campus CETI, 41 rue des Métissages - Tourcoing

14h15 Accueil des participants

14h25 Mot de bienvenue, par **Bertrand Delesalle** (Président UIT Nord, Innotex & CETI)

14h30 « *Le Textile fait partie de la Nouvelle France Industrielle : présentation du Plan Stratégique « Textiles Innovants »* », par **Yves Dubief**, **Président UIT** et **Chef de file du Comité de Pilotage « Textiles Innovants »**

14h50 questions/réponses

15h05 Campus CETI, l'écosystème au service des entreprises des « *Textiles Innovants* » (animation Eric Mézin - UIT Nord), avec :

- **Film introductif**
- **UP-TEX** : **Jean-Marc Vienot** (Directeur) et **Valery Dalle**, Cousin
- **CLUBTEX** : **Jean-Marc Vienot** (Secrétaire Général) et **Pierre D'Arras**, Textilis
- **INNOTEX** : **Sylvain Gérard** (Directeur) et **Françoise Raverdy**, Dooderm
- **CETI** : **Pascal Denizart** (Directeur) et un industriel

16h35 « *Textiles Innovants* » : le soutien des partenaires publics régionaux, avec :

- **Agnès Laurent**, B.P.I.France (sous réserve)
- **Michel Marbaix**, DIRECCTE
- **Stéphane Castelein**, Lille Métropole Communauté Urbaine
- **Yannick Giry**, Conseil Régional Nord Pas-de-Calais

16h55 Clôture par **Yves Dubief**, suivie d'un cocktail

Le Gouvernement a engagé une réflexion stratégique destinée à déterminer les priorités de la politique industrielle de la France.

Ces priorités sont le résultat d'une analyse approfondie des marchés mondiaux en croissance et d'un examen précis de la place de la France dans la mondialisation pour chacun de ces marchés. Elles prennent la forme de 34 plans retenus au regard de trois critères :

- *se situer sur un marché de croissance ou présentant des perspectives de croissance forte dans l'économie mondiale,*
- *se fonder essentiellement sur des technologies que la France maîtrise, sur leur diffusion dans l'économie et leur développement ainsi que sur l'industrialisation d'une offre industrielle nouvelle,*
- *occuper une position forte sur ce marché avec des entreprises leaders, ou disposer d'un écosystème académique, technologique, économique et industriel permettant d'y occuper une place forte.*

Aux côtés de « la voiture consommant moins de 2 litres aux 100 km », de « l'hôpital numérique » ou encore de « la chimie Verte et des Biocarburants » figure celui exclusivement consacré aux « Textiles Innovants ».

