

**techtex**til  
RUSSIA

# TECHTEXTIL RUSSIA 2012

## RUSSIE - MOSCOU

12 – 14 mars 2012

### Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

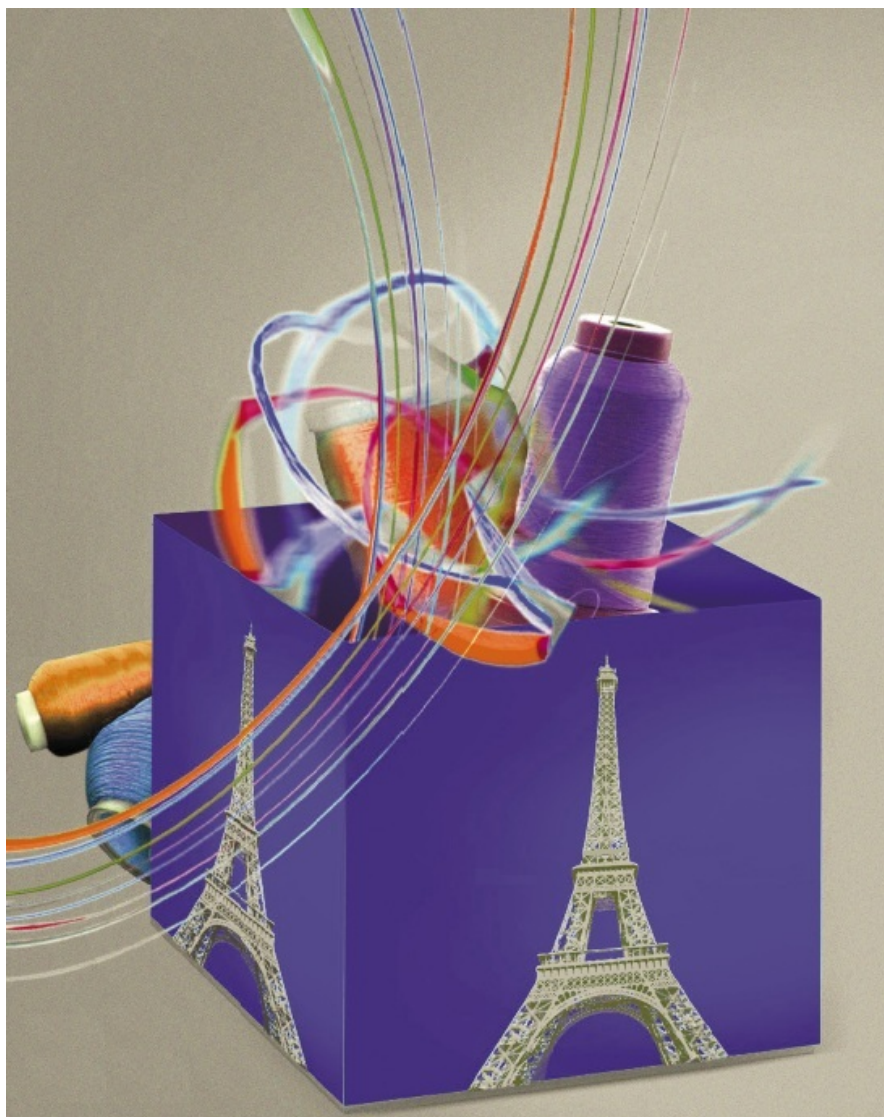
### TECHTEXTIL RUSSIA 2012

- **L'événement le plus important du textile technique en Russie** qui a regroupé en 2010 : 2900 visiteurs (de 39 pays) 131 exposants (18 pays).
- Un marché **en croissance de 30 à 40%**.
- **Les importations représentent 70% du marché** compte tenu de la très faible production locale.

Date limite d'inscription :

**24 octobre 2011**

Dans la limite des places disponibles



En partenariat avec :

Espace  
textile  
French Creative Industries



(UP)tex **Textile Alsace**  
PÔLE DE COMPÉTENCES

  
**UBIFRANCE**  
ET SES MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## L'INTERET D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.

## Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales



## POURQUOI EXPOSER SUR TECHTEXTIL MOSCOU :

- Le marché du textile est en croissance de 30 à 40% en Russie et **90% de cette croissance provient des textiles techniques.**
- **Les importations représentent 70% du marché** compte tenu de la très faible production locale.
- **Des secteurs en pleine croissance :** **Géotextile** : le marché potentiel est estimé à 1000/1500 millions de m<sup>2</sup>, soit 6 fois plus que la production consommée actuellement. La demande a augmenté de 76% (+125 millions de m<sup>2</sup>) sur 2009/2010. Le gouvernement russe a débloqué 5,4 milliards d'Euros en 2009 pour la construction des routes. **Textile pour le bâtiment** : + 23% ; le **textile médical** : 90% des produits sont importés. **Textile pour l'automobile** : représente 33 à 45% des intérieurs or les volumes produits sont très significatifs. **Textile pour l'emballage** : 10-12% de croissance annuelle. **EPI** : 40 % de croissance. **Textile lié au sport** : 20-30 de croissance annuelle (Jeux Olympiques de Sotchi en 2014, etc.)

## NOS OFFRES INCLUENT :

### UN ACCOMPAGNEMENT POUR VALORISER VOTRE PRESENCE :

- **Nouveau** : **Ciblage et rencontre des exposants russes** potentiellement intéressés par vos produits.
- La diffusion en amont du salon, d'un **communiqué de presse annonçant la participation collective** française.
- La réalisation d'un **catalogue France en anglais et russe** diffusé sur le salon et **200 tirés à part de votre fiche société en russe.**
- **Nouveau** : Une impression d'une affiche à partir de votre tiré à part.
- **Nouveau** : La traduction de vos cartes de visite en Russe

### UN SOUTIEN LOGISTIQUE :

- **Un stand aménagé** et décoré comprenant : la moquette, les cloisons, l'enseigne, l'éclairage, table, chaises, un meuble de rangement, nettoyage quotidien.
- **L'espace Affaires d'UBIFRANCE** comprenant le soutien logistique, **une connexion Internet**, l'accueil des visiteurs, une interprète.
- **Un(e) hôtesse/interprète russe pas société.**
- L'inscription gratuite au **catalogue officiel.**
- Le **déjeuner rapide** sur votre stand le midi.
- Une **navette gratuite** hôtel/salon/hôtel.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**

Jusqu'à la 3<sup>ème</sup> participation, vous bénéficiez d'un montant de subvention maximum. A partir de la 4<sup>ème</sup> participation à un même Pavillon France ou pour une filiale locale, ce montant sera diminué de 50%.

## TARIFS DES OFFRES PROPOSEES :

FORFAITS	MONTANT HT *	SUBVENTION**	RESTE A CHARGE après récupération de la TVA
Espace Affaires collectif	4 127 € HT	1 127 € HT	3 000 € HT
Stand individuel de 9m <sup>2</sup>	6 021 € HT	1 621 € HT	4 400 € HT
Stand individuel de 12m <sup>2</sup>	7 914 € HT	2 614 € HT	5 300 € HT
Forfait Angle	500 € HT	-	500 € HT
m2 complémentaire	640 € HT	-	640 € HT
Forfait communication visiteur	700 € HT	-	700 € HT

## TARIFS DES PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES :

<p><b>Promotion personnalisée dans la presse professionnelle :</b> Rédaction d'un communiqué de presse individuel sur vos produits phares. Diffusion auprès des médias professionnels trois mois avant le salon. Invitation des journalistes à se rendre sur votre stand.</p>	600 € HT
<p><b>Programme de rendez-vous pendant le salon</b> (réservé aux 5 premiers exposants) Sur la base de votre cahier des charges, la Mission Economique Ubifrance de Moscou organise un programme de rendez-vous ciblés (avec un minimum de 5 rendez-vous).</p>	1200 € HT
<p><b>Prestation en suivi du salon</b> (réservée aux 5 premiers exposants) La Mission Economique Ubifrance de Moscou relance, qualifie et confirme l'intérêt ou non de votre offre auprès de prospects potentiels russes rencontrés pendant le salon. Suivi sur une période de 1 mois, avec un maximum de 15 contacts.</p>	600 € HT

\* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.  
\*\* Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.

## UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Réalisez votre première mission de prospection individuelle sur un nouveau marché en faisant appel à l'aide financière **SIDEX** (ou **INNOVEX** si vous êtes membre d'un Pôle de Compétitivité).
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

## À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

**INTERPLASTICA UPAKOVKA**  
Russie - Moscou – 24-27 janvier 2012

**PLASTINDIA**  
Inde – New Delhi – 1-6 février 2012

**MISSION DECOUVERTE LORS DE PLASTICS & RUBBER - PROPAK**  
Vietnam – Hanoi/Ho Chi Minh – 27-29 février 2012

**CHINAPLAS**  
Chine - Shanghai – 17-21 mai 2012

**MISSION DECOUVERTE PLASTURGIE**  
Japon/Taiwan – Tokyo/Taipei – 17-21 septembre 2012

**JEC COMPOSITES AMERICAS**  
Etats-Unis - Boston – 7-9 novembre 2012

Pour toute information  
Complémentaire :

**Pascal GALLI**  
Tél: 01 40 73 35 53  
[pascal.galli@ubifrance.fr](mailto:pascal.galli@ubifrance.fr)

**Florence VIARD**  
Tél: 01 40 73 35 04  
[florence.viard@ubifrance.fr](mailto:florence.viard@ubifrance.fr)



Retrouvez tous nos événements sur :  
[www.ubifrance.fr/agenda](http://www.ubifrance.fr/agenda) et créez votre alerte e-mail afin  
d'être informé régulièrement et automatiquement  
des dernières actualités.

Date limite d'inscription :  
**24 octobre 2011**



Crédit photos :  
Fotolia.com – Istockphoto.com